

The logo consists of a square with a vertical gradient from red at the top to orange at the bottom. The words "AIR GO" are centered in a bold, blue, sans-serif font.

AIR GO

DIGITAL MARKETING
Communication & Gestion
des réseaux sociaux



DIGITAL MARKETING

Communication & Gestion des réseaux sociaux

OBJECTIFS

- Comprendre et maîtriser tous les réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes
- Savoir communiquer et diffuser l'information sur les réseaux sociaux
- Créer du contenu efficace pour les réseaux sociaux
- Gérer une communauté

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS :

- Le public visé : tout public. Les consultants, PME, indépendants et toutes personnes voulant acquérir des connaissances sur la communication, le marketing digital et les réseaux sociaux.
- Pré-requis:
 1. Compétences Informatiques de Base: Les participants doivent être à l'aise avec l'utilisation d'ordinateurs, de navigateurs web et de logiciels de bureautique basiques.
 2. Compétences en Communication: Une bonne maîtrise de la langue dans laquelle la formation est dispensée, tant à l'écrit qu'à l'oral, est cruciale.
 3. Capacité d'Analyse et de Recherche: Les participants doivent être capables de rechercher des informations en ligne et d'analyser des données de manière critique.
 4. Compréhension de Base du Marketing: Une compréhension de base des principes fondamentaux du marketing est recommandée.
 5. Compétences en Rédaction: La capacité de rédiger clairement et de manière persuasive est un atout, étant donné le rôle du contenu dans le marketing digital.
 6. Utilisation des Réseaux Sociaux: Une familiarité avec les principales plateformes de réseaux sociaux (comme Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) est recommandée.
 7. Compréhension des Publicités sur les Réseaux Sociaux: Une connaissance de base des publicités sur les réseaux sociaux et de la manière dont elles fonctionnent est un plus.
- Un test de positionnement sera effectué pendant l'entretien

The logo for AIR GO is displayed on a blue gradient background. The text 'AIR GO' is written in a bold, red, sans-serif font.

DIGITAL MARKETING

Communication & Gestion des réseaux sociaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT :

- Formation réalisée en intra entreprise
- Intervention d'un formateur expérimenté.
- Des supports pédagogiques : supports de cours, travaux pratiques, quizz et mises en situation.

MODALITES DE SUIVI ET ÉVALUATION :

- Le suivi de la formation est assuré par la signature d'émargement par demi-journées par chaque candidat.
- Chaque participant est évalué en continu grâce à des mises en situation et à des quizz d'évaluation. L'évaluation se fait de manière formative tout au long de la formation.
- L'acquisition des savoirs et des compétences se fera à l'aide de formulaires d'évaluation.

À l'issue de la formation, les documents suivants sont envoyés au candidat : attestation de fin de formation.

MODALITÉS D'ORGANISATION :

Formation en intra entreprise.

Formateur : Tessie Duport

E-mail : contact@airgo-formation.com Téléphone : 06.44.13.34.64

The logo for AIR GO is located in the top left corner. It consists of the words "AIR GO" in a bold, sans-serif font. "AIR" is in red and "GO" is in white, both set against a blue gradient background that transitions from light blue on the left to dark blue on the right.

DIGITAL MARKETING

Communication & Gestion des réseaux sociaux

Module 1 : Introduction au Marketing Digital (15 heures)

- Principes de base du marketing digital
- Panorama des canaux numériques

Module 2 : Stratégies de Contenu (15 heures)

- Création et gestion de contenu
- Storytelling et branding

Module 3 : Gestion des Réseaux Sociaux (15 heures)

- Aperçu des différentes plateformes (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.)
- Planification et calendrier éditorial

Module 4 : Publicité en Ligne (15 heures)

- Principes de la publicité sur les réseaux sociaux et Google Ads
- Ciblage et segmentation

AIR GO

DIGITAL MARKETING

Communication & Gestion des réseaux sociaux



DURÉE DE LA FORMATION

60 Heures



SUIVI ET ÉVALUATION

Notification d'entrée en formation
Suivi de l'apprenant
Quizz d'évaluation de fin de module
Mises en situation
Attestation de fin de formation